

Cristian Valdebenito Guzmán

Diseñador Gráfico I UX Researcher

Titulado en Diseño Gráfico con cuatro años de experiencia en UXR, especializado en **investigaciones cualitativas y cuantitativas. Diseño estrategias que alinean las necesidades de los usuarios con los objetivos del negocio**, generando resultados medibles.

3- Experiencia laboral.

3.1 - Dental protect - Clinica dental. 2024 - Actualidad | UX Research.

- Análisis de datos (Google ads) con test A/B y usabilidad, **logrando un 27% más en conversiones al mejorar navegación, contenidos.**
- Cambio de segmentación demográfica a Jobs to be Done por línea de servicio, **aumentando un 15% las conversiones (Ads).**
- **Reducción de la tasa de rebote y abandono en un 23%**, optimizando el UX, arquitectura e intenciones de búsqueda.

3.2 - Bicevida compañía de seguros. 2022 - 2023 | UX Research.

- Evaluación de App y sucursal virtual, enfocado en **revertir baja de 10 P.P NPS, mejorar experiencia y journeys de los usuarios.**
- **Entender influenciadores de compra y análisis de riesgo** empresarial desechando hipótesis de negocios sobre segmento.
- Análisis de producto, **explorando procesos, flujos de contratación y oportunidades de mercado y negocios no abordados.**
- Estudio de causas y **reducción del 35% en bajas de servicios** CSI, mejorando la experiencia del cliente y derivación de problemas.
- **Investigación colaborativa en negocios y experiencia del cliente**, asistiendo a equipos de producto seguro Pymes (flujos y mejoras).

3.3 - Gestión 24 - Servicios digitales. 2022 - 2024 | Adjudicación capital semilla.

- Diseño de **soluciones basadas en datos** para pymes, mejorando PVU, ventas, Modelo de negocios y atención al cliente.
- Fusión de líneas de negocio, consolidando Mix de servicios en 4 líneas integradas, con un **crecimientos en ventas +35%.**
- Planificación priorizada de proyectos, optimizando recursos según impacto y necesidades **sustentando el crecimiento en ventas.**
- Planificación estratégica centrada en **optimizar recursos y priorizar según impacto, (ROI de Google ADS de un 350%)**

3.4 - Cristianvaldebenito.com - Consultoría. 2020 - 2025 | UX Research

- **Identificación de necesidades y puntos críticos** de clientes, con foco en; NPS, CES, CSAT, KPI Y OKR.
- Estrategias para aumento de ventas y **exploración de oportunidades de negocio**, incluyendo variables comerciales.
- Entrevistas detalladas y construcción de encuestas para **analizar y mejorar flujos operativos.**
- Realización de **+20 proyectos exitosos, logrando un NPS del 75%.**
- Implementación de pruebas A/B para la validación de prototipos y MVP con **mejoras en performance de +32%.**

3.5 - Emporio de la nona - Productos Gourmet. 2020 - 2021 | UX Research.

- Transformación y **optimización de la oferta de valor** existente, con **vaumento de productos a 80 variedades.**
- Análisis de mercado para **identificar necesidades y validar la propuesta de valor**, con pruebas A/B y validación de hipótesis sobre la disposición de los clientes a pagar más.
- **Mejora de margen de ganancia** mediante ajustes en formatos, packaging y estrategias de precios (**mejora del 60%**).
- **Incremento del 300% en ventas** tras la implementación de aumento en oferta, mejora de propuesta y testeo con usuarios.

2- Datos de contacto.

(+569) 9967 3604

www.cristianvaldebenito.com

hola@cristianvaldebenito.com

linkedin.com/in/cristianvaldebenito

www.cristianvaldebenito.com/comunidad

4- Skills.

4.1 - Mix Habilidades:

- Trabajo en equipo (interdepartamental).
- Trabajo por objetivos / metas.
- Orientación al cliente.
- Negociación efectiva.
- Visión estratégica.

4.2 - Metodos para Ux Research:

- Benchmark usabilidad / comerciales.
- Mapas de navegación y empatía.
- Análisis heurístico y etnográfico.
- Entrevistas en profundidad.
- Investigación de escritorio.
- User journeys y personas.
- Jobs to be Done.
- Doble diamante.

4.3 - Programas para productividad:

- Comunicación: Slack / Zoom / Meet.
- Tareas y equipos: Clicup / Taskade.
- Excel para análisis de datos.

5- Estudios y especialización.

5.1 - UX Research

- **Especialización Product Owner**
Kibernetum y talento digital 160 hrs año 2024.
- **Design Sprint Professional Certif.**
DSPC™ Certiprof año 2024.
- **Research y discovery con IA**
Escuela de Desarrollo e ingeniería año 2023.
- **UX & CX Research**
Escuela de UX digital Platzi año 2023.
- **Certificación Scrum Fundamentals**
SCT®, Scrum Certified Trainer año 2022.
- **Bootcamp Diseño UX / UI**
Desafío Latam & Talento digital año 2022.
- **Diseño de experiencia de usuario**
Escuela de UX digital Platzi año 2021.

5.2 - Diseño gráfico

- **Diseño de Productos**
Escuela Product Design Platzi año 2021.
- **Marketing digital**
IAB Spain año 2015.
- **TOEIC Listening and Reading**
Duoc UC año 2013, Inglés técnico.
- **Titulado en Diseño Gráfico.**
Duoc UC año 2013.